



术的创新和政府政策的推行强度优化了价值主张与目标客户之间的沟通渠道,减少了沟通渠道之间的中间环节。产品或服务本身的创新强调的是要注重生产商与消费者之间的互动体验关系,要强调产品与顾客的情感共鸣。在互联网迅速发展的环境下,文化产业商业模式创新脚步不会停止,文化企业必须保持高度的警惕,从商业模式的动力机制中找到创新的条件,创造新的商业模式。

智慧教育的三个核心问题

陈琳、杨英、孙梦梦在《现代教育技术》2017年第7期撰文指出,教育与智慧的关系、智能化与智慧教育的关系以及智慧教育的时代路向,是事关智慧教育发展方向并迫切需要回答的三个核心问题。事实上,可以说,智慧是教育的本源,知识、能力和创新是智慧教育的力量之源。教育承载着知识和文明,它既是智慧的产物,又是智慧的载体,同时也是智慧的推进器。当社会发生重大变迁时,教育往往会在相当长的时间内滞后于时代,因而时代的巨变必须及时赋予智慧教育以新的内涵。只有与具体时代相适应并能一定程度上引领社会发展的教育,才能称得上是智慧教育。智慧教育应将人类的智慧提升放在第一位,用人类的智慧去引导和推动智能化的进一步发展,而决不能将人的智慧与物的智能本末倒置。当今时代是史无前例的大创新时代,其教育必须表现出更多、更大的智慧,具体包括:第一,促进学习者创造发明思维及能力的发展,不断提升人类社会的高度;第二,倍增学习效率,快速增进学习者的聪明才智;第三,拓宽学习者的视界并培养其跨学科学习的能力;第四,让学习者拥有终身学习的条件和能力;第五,使学习者成为新时代所需的新型国际化人才;第六,使教育实现引领社会的大目标;第七,实现教育模式的重大时代改革,实现智慧脑与智能脑“双脑”融通学习、真实与虚拟世界“双世”融通认知,真正实现“互联网+教育”。

中国高等教育现代化与体系建设

叶国文在《中国高教研究》2017年第7期撰文指出,现代高等教育的产生和发展,是现代化体系替代或建设的产物。自文艺复兴以来,国家、社会和个体逐渐获得自主性,产生了国家和社会现代体系的替代和构建的需求,由此孕育了现代高等教育及其体系。两次工业革命分别导致了国家和社会的体系建设,促进了高等教育的体系建设和发展。我国国家现代化建设的逻辑孕育并构建中国现代高等教育体系。改革开放以来,国家和社会推进现代化体系建设,对中国高等教育现代化建设提出了新的要求。在推进国家治理体系和治理能力现代化的背景下,我国高等教育需要一个再现代化,这是一次高等教育的体系现代化,大致需要解决三方面的问题:一是“党委领导下的校长负责制”的实现问题;二是中国高等教育传统与现代的传承与

创新有机统一问题;三是构建内部政党、行政、学术和学生等四种权力主体的结构体系以及各权力主体之间有效合作的治理体系。总而言之,中国高等教育必须构建与现实国情相匹配的高等教育体系及其生态。这个体系和生态的建设,不是西方的,而是源自中国的、历史的、符合高等教育发展规律的,同时又与我国高等教育现代化目标自洽的,以整体运行和效用合理、有机、有效为目标,推进中国高等教育现代化。

生态体验理论与国门德育

刘惊铎、姚亚萍、丁少华、张驰在《思想理论教育》2017年6B撰文指出,生态体验理论作为我国本土原创理论,在国内外有着近30年的大样本区域和校本实验,创生出了生态多样性的德育实践样式,从根本上超越了枯燥说教困境,让体验者全息沉浸在生态体验场,让德育走进学生心灵世界,彰显德育文化的感染力,优化师生生命样态,有效破解德育实践现实难题。国门安全是立国安邦、兴边富民的战略保障。针对我国国境线漫长、边民国门意识薄弱,而“国门德育”缺位的现状,生态体验理论和实践模式围绕爱国、尊重、责任、诚信、和平、合度等15项德目,在边境地区开展国门德育试点,破解国门德育的难题,助力国家安全和利民安心战略。通过在“一带一路”交汇重要门户的边境地区开展国门德育实验,培育边境国民的国门意识和守边行动,形成典型案例,有利于把国门德育和立德树人、师德陶养工程协同推进,从而整合优质德育资源,创新德育方法和形式,形成独特的国门德育案例库和国门安全教育数据库。

高等教育区域协调发展的路径选择和制度安排

段从宇、李松林在《云南师范大学学报》2017年第3期撰文指出,如何在提升资源效率的同时,最大限度地规避区域高等教育资源配置可能带来的零和博弈风险,无疑是新时期我国高等教育资源配置亟待解决的重要问题。从资源视角看,资源是构成高等教育系统并维系其正常运行,促动高等教育持续发展的各要素总和。资源分布差异及其异质性是高等教育区域协调发展的重要肇因,优化资源配置是高等教育区域协调发展的理性路径。在资源总量和资源配置效率的综合影响下,我国高等教育发展呈现明显的区域不协调,形成了“极度失调区、严重失调区、中度失调区、轻度失调区、中级协调区、初级协调区”多元并举的格局。针对不同的协调发展区,分别采用“培育增长极、梯度推进、网格开发”的高等教育资源再配置模式,是实现我国高等教育区域协调发展的重要路径。在资源配置的具体制度设计上,鉴于增长极区域较强的高等教育资源要素汇集能力,理应充分发挥增长极地区的资源获取优势,实施向增长极重点倾斜的系列政策;鉴于非增长极区域相对有限的高等教育资源获取能力,理应系

新华文摘

【半月刊】



19 2017
ISSN 1001-6651

巡视是党内监督战略性制度安排 彰显
中国特色社会主义民主监督优势 王岐山

全面依法治国这五年 李 龙

中国货币政策现状及抉择 何德旭 等

建构“理论中的中国”与中华民族的
“学术自我” 韩庆祥 等

扩大中等收入者比重之路 (万海远 等)

清代财政转型与国家治理能力【两篇】 陈 锋 杨国安

水岸云庐 蒋 韵

文学理论：全球化时代的民族性 南 帆

伟业——人民军队 90 年：十个长镜头 贾 永

中华传统节日的演变与传承 陶思炎

2016 年度大学生思想政治教育状况调查分析 沈壮海 等

零售的未来：第四次零售革命 刘强东

刚刚开始的数据时代 马 云

新闻聚合语境下新闻生产、分发渠道与
内容消费的变革 陈昌凤 等

读书与传媒

新闻聚合语境下新闻生产、分发渠道与内容

消费的变革	陈昌凤 王宇琦	145
人工智能：媒体的机遇和风险	谢国明	148
清代选坛上的唐宋八大家	付琼	149
第十四次全国国民阅读调查主要发现	课题组	151
报刊文章篇目辑览		169
[补白]“头条化”何以成势（耿磊）		117



微信公众号

论点摘编 155 — 168

公民文化对于塑造国家认同的价值
 基层协商与精英自觉：基层治理之儒家经验的借鉴
 未来中国以税制改革推进政治发展的基本走向
 青少年网络政治参与的现状与引导
 开拓加强党的建设新境界
 中国和平外交的风格与气派
 农地三权分置的法实现
 开拓中国法律实证研究
 警察法学语境下的警察权
 联合国安理会决议与国际法渊源的关系
 协商民主视阈下邻避冲突的行政法規制
 马克思与怀特海的他者之维
 儒教与儒学的分野及其启示
 阿伦特的“思”及其理论意义
 荀子的群学贡献及其影响
 “关怀自身”及其实现的德性要求
 从“焚书坑儒”到“罢黜百家独尊儒术”
 服务业与制造业能源效率的差异研究
 技能退化、干中学与失业的持续性
 美联储“缩表”对美国及全球经济的影响
 “一带一路”应重视不同贸易板块的功能差异
 房产净值增长中值得注意的两个“信号”
 让儒学回归人文化成
 商人的发展及其神话
 清末中国的边疆危机与舆论应对
 辛亥革命时期共进会和文学社的离合关系
 抗战时期周恩来的科技人才思想及其实践
 黄药眠与马克思主义美学的价值论转向
 新月派开放的文化观与民族文化认同的建构

晚清小说创作与刊行中作者与读者的互动
 《水浒传》十大问题辨析
 “比兴”与“比喻”：中西两个概念理论旨趣的差异及其成因
 谷崎润一郎短篇：游走在艺术与道德之间
 全面构建域外文化产权交易平台体系
 “一带一路”战略下维护中国文化安全的策略思考
 中国学者应作为外译主体
 “互联网+”呼唤新的文化产业商业模式
 智慧教育的三个核心问题
 中国高等教育现代化与体系建设
 生态体验理论与国门德育
 高等教育区域协调发展的路径选择和制度安排
 大学治理与校院系管理体制变革
 算计性依赖、关系性依赖和供应商创新能力的关系
 城市精细化管理是动态的发展过程
 两种预期理论的比较
 应关注电子废弃物非正规回收查处
 管理案例资料收集角度的建议
 全球大数据研究的历史演进
 创新要素流动与区域创新绩效
 企业国际化与创新能力提升
 中国技术进步的源泉与演化
 中国汽车产业技术创新政策效果
 “一带一路”国际传播面临的问题与思考
 中国媒体深度融合的动力逻辑与推进路径
 视听新媒体的内容传播特征及突破方向
 自媒体意见表达乱象、原因及治理
 媒体融合的着力点
 优化产业扶贫方式并提高精准度

稿酬启事：

一、按照国家税务管理有关规定，本刊向作者支付稿酬须履行全额申报和代扣代缴义务。本刊为二次文献，选用刊发稿件前通常不与作者联系，不掌握作者身份证号码、汇款账号等有关信息。请稿件被本刊刊发后未收到稿酬的作者，通过电话、电子邮件等方式，与我刊有关人员联系，提供相关信息，以便我们及时为您支付稿酬。

联系人：张晓霞

联系电话：010-65242951

电子邮箱：xhwzgc@163.com

二、本刊部分转载文章，原发报刊未注明作者单位，这部分文章作者，如文章被我刊刊发后未收到稿酬，请按以下方式联系查询：

联系人：张莹玮

联系电话：64081076

联系地址：北京市朝阳区内大街55号新闻出版大厦1006室

邮政编码：100010

邮购启事：

欲邮购2017年本刊者，请从邮局直接汇款至北京人民东方图书销售中心（地址：北京市东城区隆福寺街99号金隆基大厦，邮编：100706）；汇款时请正楷写清详细地址、邮编和姓名，以免误投；在附言栏上注明欲购刊期、册数及开票单位；不用另函；汇款请勿寄个人。2017年半月刊含邮资价：小字本，每册16.00元，全年456.00元；大字本，每册19.00元，全年528.00元。欲购过期刊物，请致电010-65250042、65289539联系。